



Was leistet die Natur?

Wirtschaftliche Bedeutung von biologischer Vielfalt und Ökosystemleistungen

Ansatz und Ergebnisse der TEEB-Studie und aus Naturkapital Deutschland – TEEB DE

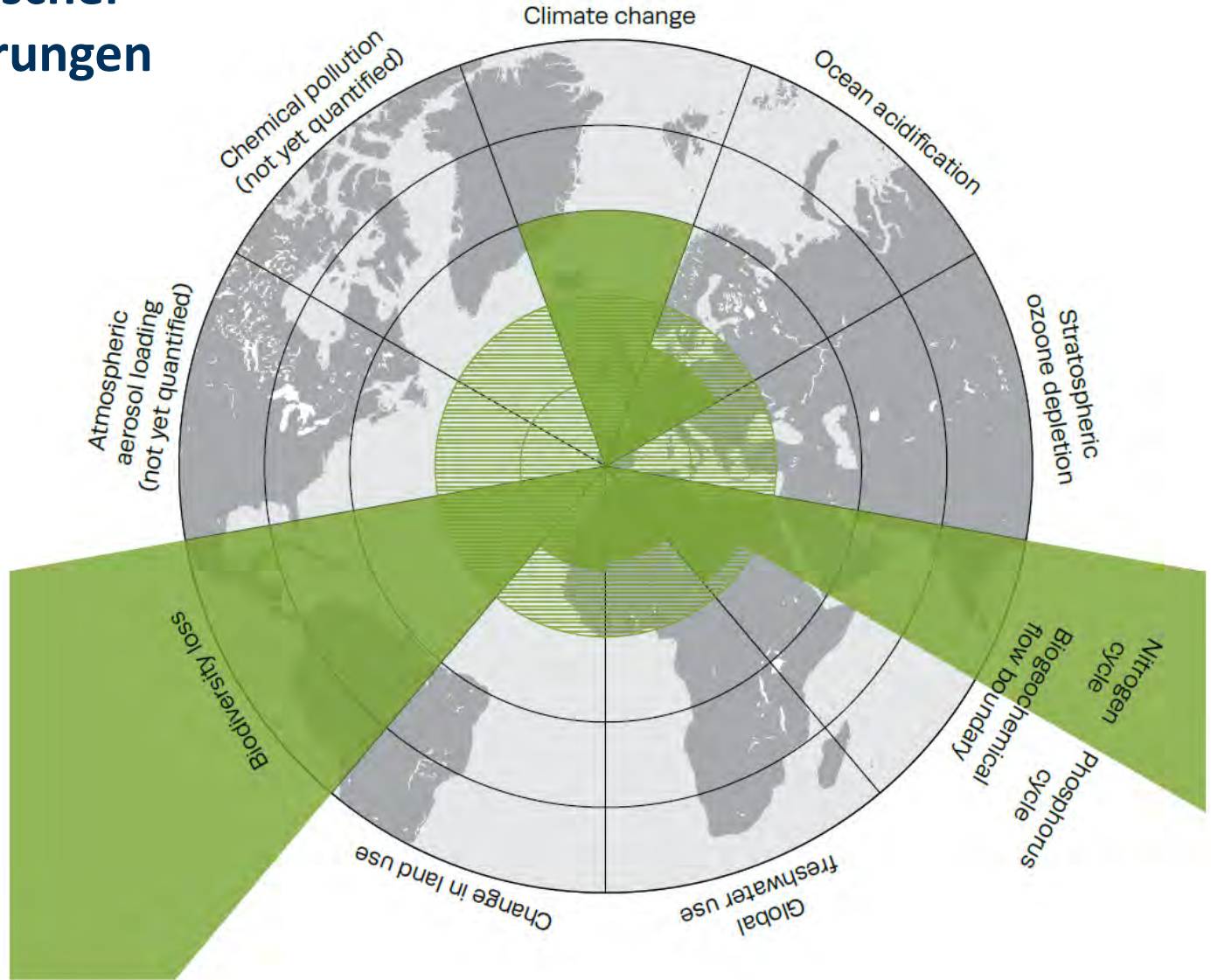
Christoph Schröter-Schlaack

Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung - UFZ

Unternehmerfrühstück: Naturnahe Firmengelände

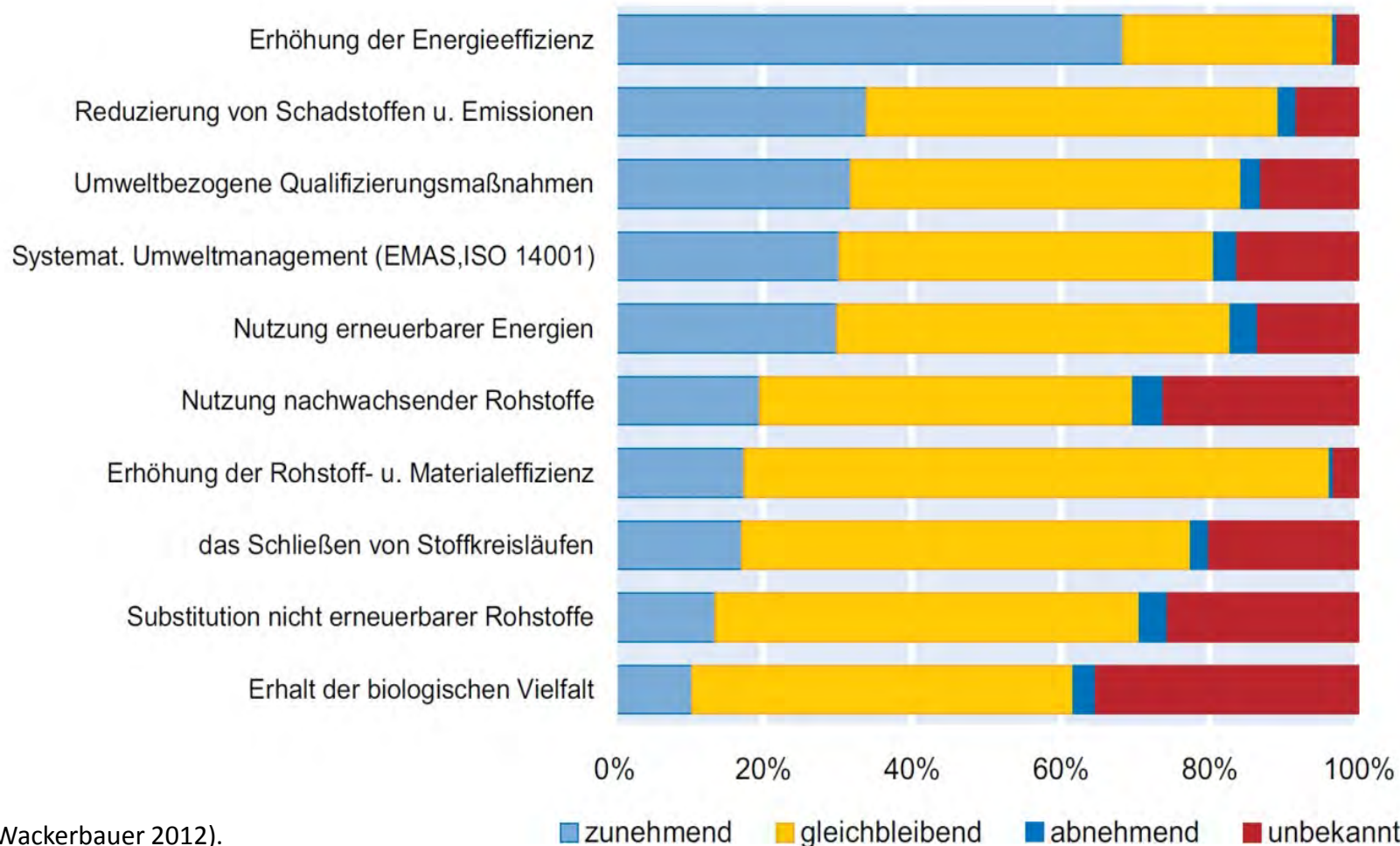
Braunschweig, 26. August 2015

Relative Bedeutung umweltpolitischer Herausforderungen



Quelle: Rockström et al. (2009).

Bedeutung verschiedener Komponenten einer grünen Transformation für das eigene Unternehmen – Ergebnisse einer Umfrage in Deutschland



(Quelle: Wackerbauer 2012).

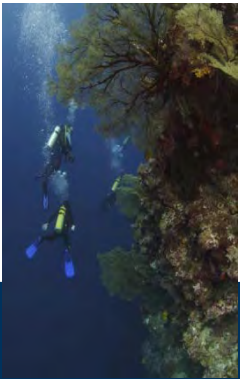


Biodiversität – unverzichtbar:

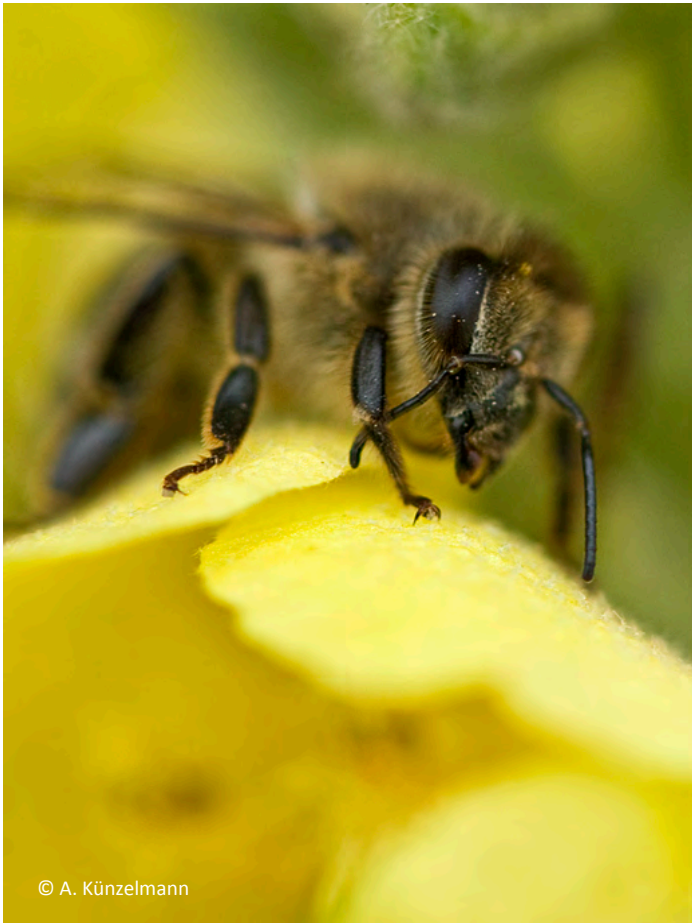
- **gibt uns** Sauerstoff, Nahrung, Stoffe, Medizin, Kraftstoffe, ...
- **stellt sicher**, dass unser Wasser und unsere Luft rein sind, unsere Pflanzen bestäubt werden, unsere Böden intakt bleiben, Krankheiten kontrolliert werden,...
- **hilft uns**, Müll zu entsorgen, Nährstoffe zu regenerieren, Kohlendioxid aufzunehmen, das Klima zu regulieren,...
- **gibt uns** Inspiration, Erholung, Glücksgefühle, Erlebnisse, Entdeckungen,...
- **sichert uns** Optionen für die Zukunft und die unserer Kinder



Ökosystemleistungen!

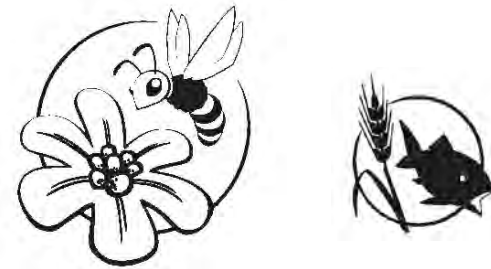


Ökonomisch sichtbar? Die Leistungen von Bienen



Ein Bienenstock in der Schweiz bringt jährlich

- 255 CHF für Honig, aber
- 1.260 CHF durch die Bestäubung von Obstblüten



Globaler Wert der Bestäubung durch Insekten in der Landwirtschaft (2005):

- **153 Mrd. Euro**

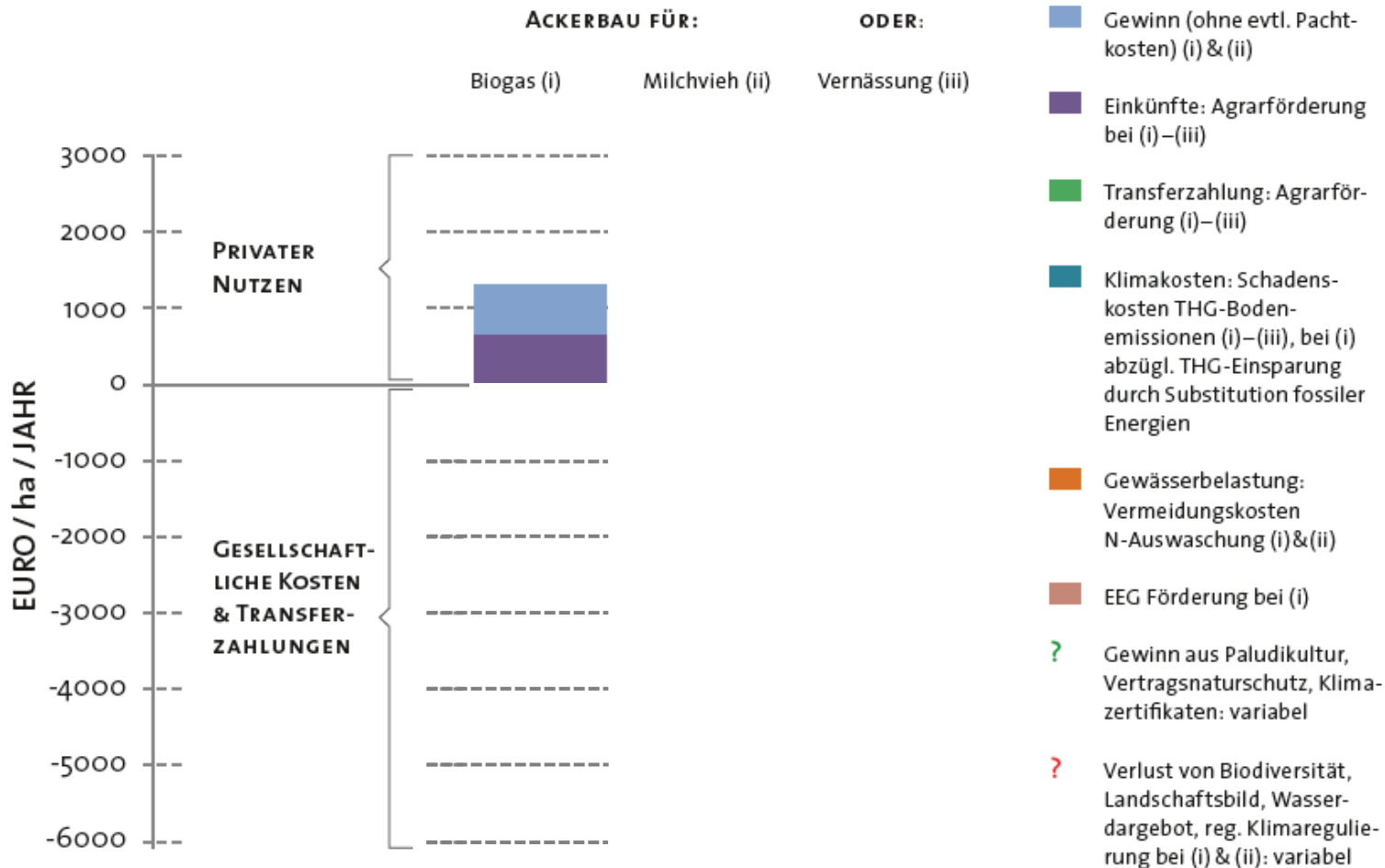
Quellen: Fluri und Frick 2005; Gallai, ..., Settele et al. 2009



Ökonomisch unsichtbar?

Kosten/Nutzen Energiepflanzenanbau auf Moorböden

Schätzung für Standorte in Nordwestdeutschland





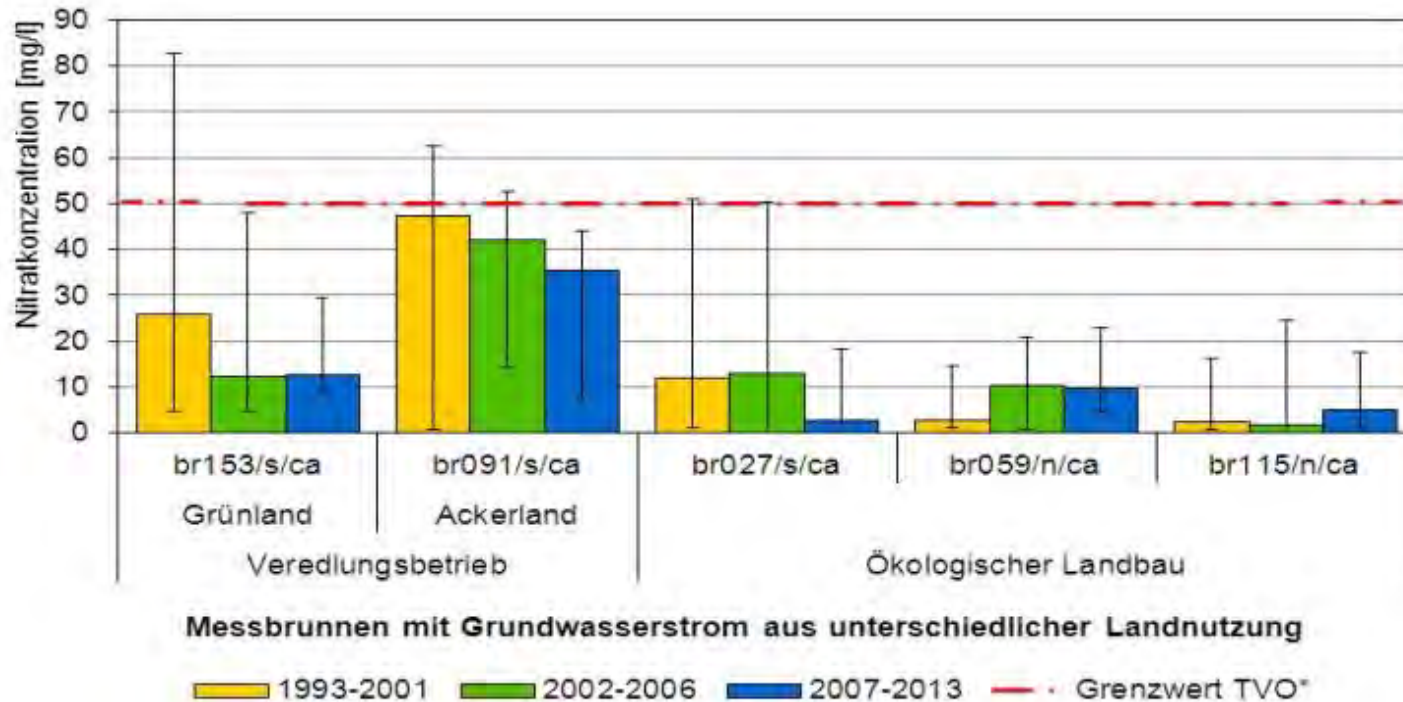
Warum ein Unternehmensthema?

Unternehmen sind betroffen, wenn....

1. sie einen (großen) Einfluss auf Ökosysteme und Biodiversität haben
--> **Staatliche Regulierung**
2. ihre Produktion von Ökosystemleistungen abhängt
--> **Zugang zu natürlichen Ressourcen, Kostengunst**
3. sie Ökosystemleistungen oder biodiversitätsrelevante Produkte verkaufen
--> **Nachfrageverhalten und Marktchancen**
4. die öffentliche Meinung Unternehmenserfolg beeinflusst
--> **Verantwortung und Reputation**



Kostengünstige Lösungen mit der Natur realisieren: Beispiel Wasserwerke Leipzig



Messwerte der Kommunalen
Wasserwerke Leipzig GmbH



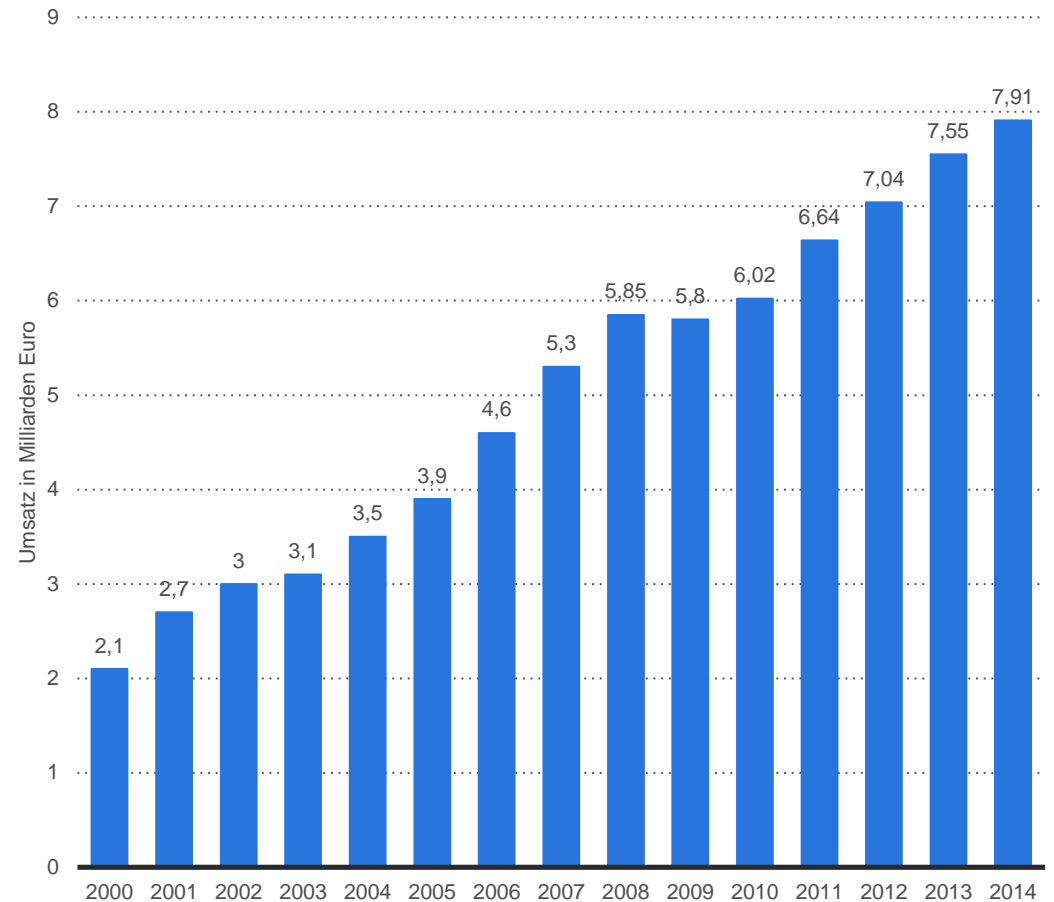
Kosten für Kooperationsprogramm zur Erhaltung der natürlichen Reinigungsfähigkeit des Bodens: 1 ct / m³
 Kosten für technische Wasseraufbereitung: 7 ct / m³

Nachfrageverhalten und Marktchancen



Umsatz von Bio-Produkten in Deutschland in 2014:

- ca. 8 Milliarden €
- Steigerung um mehr als 200% in 10 Jahren



Reputation nach außen und innen



Neues aus Mitgliedsunternehmen:

Artenvielfalt direkt vor der Haustür – auf dem Firmengelände von Werner & Mertz



Werner & Mertz hat zusammen mit dem NABU sein Firmengelände ökologisch aufgewertet. Spürbare Wirkungen durch kleine Maßnahmen – aber auch die passieren nur durch unternehmerisches und persönliches Engagement. Und

Mitgliedsunternehmen Werner & Mertz informiert i

Best Practice:
Hipp's Biodiversity Programme
for Food Producers



CONVENTIONAL PUMA, COTTON T-SHIRT

	CO ₂	€ 1.79
	AIR POLLUTION	€ 1.00
	WATER CONSUMPTION	€ 0.33
	LAND USE CHANGE	€ 0.20
	WASTE GENERATION	€ 0.10

ENVIRONMENTAL COSTS €3.42

RETAIL VALUE €20.00

% OF RETAIL VALUE 17%

BIODEGRADABLE PUMA, INCYCLE COTTON T-SHIRT

	CO ₂	€ 1.20
	AIR POLLUTION	€ 0.70
	WATER CONSUMPTION	€ 0.34
	WASTE GENERATION	€ 0.06
	LAND USE CHANGE	€ 0.06

ENVIRONMENTAL COSTS €2.36

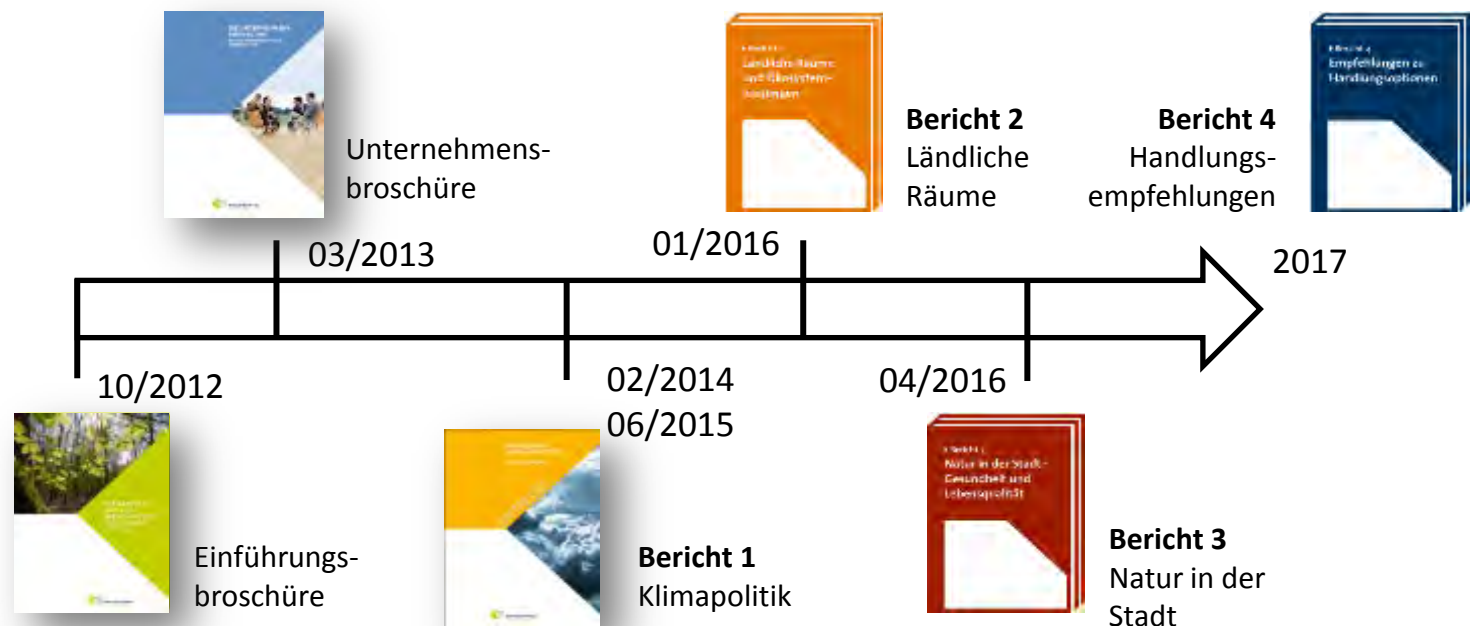
RETAIL VALUE €20.00

% OF RETAIL VALUE 12%



Naturkapital Deutschland – TEEB DE

- setzt internationale TEEB Studie national fort
- gefördert von BfN mit Mitteln des BMUB
- TEEB DE Studienleitung am UFZ (B. Hansjürgens)
- 4 Hauptberichte und 2 Broschüren zwischen 2012 und 2017





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Christoph Schröter-Schlaack

Department Ökonomie

Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung – UFZ

www.ufz.de/economics



Wissenschaftliche Koordination Naturkapital – TEEB DE:

Bernd Hansjürgens, Irene Ring, Christoph Schröter-Schlaack,

Miriam Brenck, Urs Moesenfechtel

teeb-de@ufz.de

www.teebweb.org

www.naturkapital-teeb.de

